

CONSULTA PÚBLICA SOBRE LA ELABORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CANARIAS

A. IDENTIFICACIÓN DEL PARTICIPANTE

A.1 Participación: Indique si responde a este cuestionario:

A título individual:

En nombre de una organización o institución:

A.2 Nombre: Indique su nombre y apellidos o el nombre de la organización o institución que representa

A.3 Correo electrónico:

4. Ubicación: Indique en que isla y municipio

de Canarias reside o está ubicada su organización.

A.4 Confidencialidad:

Autorizo la publicación de mi nombre o del nombre de mi organización como contribuidor a la estrategia.

No autorizo que mi nombre o el de mi organización aparezca como contribuidor a la estrategia.

A.6 Tipo de organización:

Otro:

A.7 Por favor, especifique su sector:

A.8 ¿En qué grado considera usted estar informado sobre la economía circular?

Mucho Un poco He oído hablar de ella La desconozco

A.9 ¿Su organización aplica los principios/criterios de economía circular? Sí NO NS/NC

A.10 En caso de respuesta afirmativa, ¿podría describir como aplican los principios/criterios?



B. VALORACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE ECONOMÍA CIRCULAR PARA CANARIAS

B.11 ¿Cómo de prioritaria considera la estrategia de Economía Circular para Canarias?

Muy prioritaria Prioritaria No muy prioritaria No es prioritaria NS / NC

Para cada una de las tres preguntas siguientes (B12, B13 y B14), por favor, clasifique cada opción:

- Muy importante
- Importante
- No muy importante
- No es importante
- NS / NC

B.12 ¿Qué grado de importancia otorga a los siguientes factores como elementos favorables para promover la economía circular entre las empresas a nivel autonómico?:	Relevancia
01. Financiación de proyectos o tecnologías innovadoras relevantes para la economía circular canaria	
02. Incentivos públicos (por ejemplo, garantías financieras) para que los inversores privados financien proyectos que conduzcan a la economía circular	
03. Apoyo para el desarrollo de proyectos de economía circular (por ejemplo, asistencia técnica)	
04. Apoyo a enfoques sistemáticos innovadores y cooperación intersectorial (por ejemplo, simbiosis industrial y uso en cascada de recursos)	
05. Alianzas con las autoridades públicas para ayudar a las empresas innovadoras a superar los posibles obstáculos legales a la innovación	
06. Promoción de modelos comerciales innovadores para la economía circular (por ejemplo, el arrendamiento y el intercambio)	
07. Medidas específicas para fomentar la adopción de la economía circular entre las PYME	
08. Intercambio y promoción de buenas prácticas	
09. Promover el desarrollo de habilidades / cualificaciones relevantes para la economía circular	
10. Apoyo a la creación de capacidad en las administraciones públicas	
11. Apoyo a la penetración en el mercado de proyectos innovadores mediante el etiquetado, la certificación y las normas, la contratación pública para la innovación, etc.	
12. Mejor seguimiento de la implementación y el impacto de las políticas que contribuyen a la agenda de la economía circular	
13. Aumentar la base de conocimiento mediante la recopilación y el suministro de información y datos (por ejemplo, sobre flujos de materiales, tecnologías y patrones de consumo)	

14. Proponer otras actuaciones para promover la economía circular entre las empresas canarias:

B.13 ¿Cómo evaluaría la importancia de las siguientes medidas para promover los principios de la economía circular en la fase de consumo?:	Relevancia
01. Proporcionar a los consumidores más información relevante de la economía circular, por ejemplo, sobre la vida útil esperada de los productos o la disponibilidad de piezas de repuesto	
02. Garantizar la claridad, la credibilidad y la relevancia de la información del consumidor relacionada con la economía circular (por ejemplo, mediante etiquetas, publicidad, marketing, etc.) y proteger a los consumidores de información falsa y engañosa a este respecto	
03. Organizar campañas de sensibilización para promover la economía circular	
04. Mejorar / aclarar las reglas y prácticas que afectan a la protección del consumidor (por ejemplo, relacionadas con garantías legales y comerciales)	
05. Actuar sobre el diseño del producto y el material	
06. Fomentar incentivos financieros a los consumidores a nivel nacional (por ejemplo, mediante niveles impositivos diferenciados que dependen de la eficiencia de los recursos de los productos)	
07. Tomar medidas dirigidas a la contratación pública (por ejemplo, a través de criterios para la contratación pública ecológica)	
08. Fomentar nuevos modos de consumo, como la propiedad compartida (por ejemplo, el uso compartido del automóvil), el consumo colaborativo, el arrendamiento y el uso de soluciones basadas en Internet	
09. Promover el desarrollo de servicios de reparación y mantenimiento	
10. Fomentar la prevención de desechos (por ejemplo, minimizar el desperdicio de alimentos)	
11. Proponer otras actuaciones para promover la economía circular en la fase de consumo:	



B.14 ¿Cómo evaluaría la importancia de la promoción de las siguientes medidas por parte del GOBIERNO DE CANARIAS en el marco de la estrategia para la economía circular?	Relevancia	Comentarios sobre las medidas
01. Introducción de incentivos económicos para el reciclaje y la reutilización/valorización de sub-productos y residuos		
02. Fomento del tratamiento terciario de aguas residuales para la reutilización en agricultura/industria/limpieza urbana		
03. Impulso a la innovación y a la investigación en temas relacionados con la economía circular para el desarrollo de soluciones tecnológicas específicas para Canarias		
04. Fomento de Compras Públicas Verdes y Socialmente Responsables		
05. Realización de campañas de concienciación para la reducción de residuos alimentarios entre la ciudadanía y el sector turístico		
06. Introducción del quinto contenedor para la recogida selectiva de los residuos orgánicos		

07. Fomento de la reutilización de materiales de construcción y demolición		
08. Reutilización de los residuos orgánicos para la producción de compost y/o biogás		
09. Realización de campañas de información sobre la economía circular y su importancia		
10. Elaboración de una estrategia educativa y formativa para constituir la sociedad del Reciclado		
11. Creación de un sistema estadístico o de indicadores para el monitoreo de los avances en economía circular a nivel regional		
12. Organización de mesas de trabajo temáticas sobre economía circular para favorecer la cooperación entre diferentes organismos y la difusión de información especializada		



13. Facilitar el transporte de los residuos entre islas		
14. Apoyo a la creación de empresas de reciclaje, reparación, y reutilización también de forma creativa, de los residuos		
15. Apoyo a la creación de empresas de economía colaborativa que fomente el intercambio de productos, la reutilización de productos de segunda mano o el consumo colaborativo		
16. Apoyo a proyectos empresariales de innovación en economía circular		
17. Creación de una plataforma de economía circular en Canarias que aglutine todos los actores claves y la ciudadanía		
18. Creación de la marca Economía Circular Canaria para empresas que se adhieran a principios de economía circular		

C. OTRAS MEDIDAS A INCLUIR EN LA ESTRATEGIA CANARIA DE ECONOMÍA CIRCULAR

C.15 Medidas para el emprendimiento y la innovación empresarial

¿Qué tipo de medida específica de financiación para el emprendimiento y la innovación empresarial incluiría Usted en la Estrategia Canaria de Economía Circular? Por favor describa con el mayor nivel de detalle posible qué tipo de actividades deberían ser objeto de financiación y a quién debería ir dirigida la misma*

*Señale por favor, en tanto sea posible, el *Objetivo estratégico*, *Prioridad horizontal* y *Sector estratégico* de los señalados en el **Borrador de Estrategia Canaria de Economía Circular** en los cuales considera que encaja la medida que propone.

C.16 Otro tipo de medidas

Señale cualquier otra medida que a su juicio contribuiría al desarrollo de la economía circular en Canarias. Por favor describa con el mayor nivel de detalle posible el tipo de medida y el cauce para su implantación.*

*Señale por favor, en tanto sea posible, el *Objetivo estratégico*, *Prioridad horizontal* y *Sector estratégico* de los señalados en el **Borrador de Estrategia Canaria de Economía Circular** en los cuales considera que encaja la medida que propone.